

GEMEENTE

FORMEEL
HARDE DATA
WETTEN & REGELS
BESTEMMINGSPLAN
BELEID & BEGROTING
09.00 / 17.00
ORDE

Een *Inbetweener* is iemand die zich tussen twee werelden beweegt die tegenover elkaar staan en in beide werelden de taal kan spreken die deze wereld vereist.

Tijdens de herontwikkeling van een wijk staan de belangen van de gemeente en buurtbewoners vaak lijnrecht tegenover elkaar. Voor duurzame stadsplanning is daarom een *inbetweener* nodig. Zij analyseert de situatie en geeft advies over hoe er meer gebruik kan worden gemaakt van de zachte data uit het gebied.



SKILLS



SPOTS &
STUFF

INBETWEEENER

HEROES



INFORMEEL
ZACHTE DATA
NORMEN & WAARDEN
GESCHIEDENIS & CULTUUR
IDENTITEIT & EMOTIE
24/7
CHAOS

BUURT BEWONERS

INBETWEEENER

Burgers zijn door een terugtrekkende overheid steeds meer op elkaar aangewezen. Het is daarom belangrijk dat er juist nu aandacht is voor het creëren van levendige wijken voor iedereen. Hier kunnen burgers met verschillende achtergronden gebruik maken van elkaars kennis en expertise.



2016



Tegelijkertijd voeren veel grote steden beleid dat gentrificatie van wijken veroorzaakt. Gentrificatie is de opwaardering van buurten die gepaard gaat met verdringing van de oorspronkelijke bewoners. De binnenstad wordt hierdoor steeds meer alleen een plek voor hoogopgeleide mensen met een dikke portemonnee. De oorspronkelijke bewoners verdwijnen daardoor naar de buitenwijken en de diversiteit binnen wijken neemt af. Het ontmoeten en helpen van “de ander” wordt daardoor op buurtniveau steeds moeilijker.

Dit wordt veroorzaakt doordat stadsplanners vaak alleen focussen op ‘harde data’. Om ook te kijken naar sociale effecten van stedelijke ontwikkeling, is het essentieel om ook ‘zachte data’ – zoals de mate van je thuis voelen, je burenschappelijkheid of tradities vieren – mee te nemen in de planningsfase. Dit is echter lastig omdat ‘zachte data’ vaak niet te vangen is in meetbare parameters.



1970

Stadsplanners en bewoners van een wijk kunnen tegengestelde belangen hebben. Dit gaat vaak ten koste van een duurzame samenwerking en ontwikkeling van de wijk. Daarom is er een onafhankelijke partij nodig die zowel de gemeente als de wijk kan vertegenwoordigen, maar ook kritisch kan zijn naar beide partijen: de *Inbetweener*.

Om de sociale effecten en dus ‘zachte data’ wel te kunnen meenemen in stadsplanning, zijn drie indicatoren ontwikkeld:



SKILLS



HEROES



SPOTS & STUFF

Hiermee kan ‘zachte data’ in kaart worden gebracht en effectief worden ingezet binnen stedelijke ontwikkeling.

De *Inbetweener* beweegt zich tussen twee werelden die tegenover elkaar staan en kan ‘zachte data’ in kaart brengen en transformeren naar bruikbare indicatoren voor stedelijke ontwikkeling.

HEROES

Helden zijn de sociale sleutelfiguren in de wijk. Ze brengen anderen bij elkaar of het zijn de mensen waarover gepraat wordt. Het zijn de mensen die inefficiënt durven zijn en een grote mond durven hebben. De mensen waardoor je een extra keer je nek omdraait of waar je op een onbevungen moment met een grinnik aan terug denkt.



**“MET MARINA
NOOIT GEEN
SLEUR”**

Marina is niet zomaar een koffiedame op de Universiteit van Amsterdam. Ze geeft de universiteit kleur en maakt het een plek waar je wil zijn. Na colleges blijf je nog even hangen om de compleet gestoorde Marina te bewonderen. Zo steekt ze gerust haar middelvinger op naar een rij van 20 mensen om een sigaretje te roken. Ieder moment met Marina is een ervaring en dat trekt mensen aan. Zo creëert ze onbewust een ongedwongen sociale zone waarin kennis met elkaar gedeeld wordt.



Als je wel eens je boodschappen doet op de Javastraat is deze vrijgeest je vast niet ontgaan. Hij fleurt het straatbeeld op door zijn uitbundige verschijning en brede glimlach. Daar kijk je graag nog een keer voor om.

Wat zou er gebeuren als ieder jaar de helden van een wijk door de bewoners worden beloond met een cape of medaille ter erkenning?

En wat zou er gebeuren als deze helden een rol zouden krijgen in de stedelijke ontwikkeling van hun wijk?



SKILLS

De vaardigheden van mensen in een wijk zijn meestal onbekend. Bijna iedereen heeft wel een uit de hand gelopen hobby of iets waar hij of zij goed in is. Deze vaardigheden zeggen iets over de kracht en identiteit van de wijk.

Vroeger had je voor iedere ambacht een symbool. Dit was een teken van vakmanschap en dat droeg je uit. Nu laat niemand meer zien wat hij kan en blijven vaardigheden vaak onbenut. Dit is zonde.



Wat gebeurt er als je de ambachten en vaardigheden van bewoners weer van de gevels zou kunnen aflezen?

Wat zou er gebeuren als van iedereen kon zien wat ze goed kunnen? Zou er een nieuwe economie tot stand kunnen komen?



Plekken en spullen geven mensen een reden om de deur uit te gaan en verhalen met elkaar te delen. De *“heb je al gehoord dat..”*- verhalen zijn vitaal voor sociale interactie in wijken en buurten. Plekken en spullen die ongedwongen sociale interactie stimuleren zijn daarom van cruciaal belang voor een sociaal levendige wijk.



Ismael -
Buurtwinkel

Wat zou er gebeuren als je de plekken en spullen die ongedwongen sociale interactie stimuleren van tevoren identificeert en meeneemt in de herontwikkeling van een wijk?

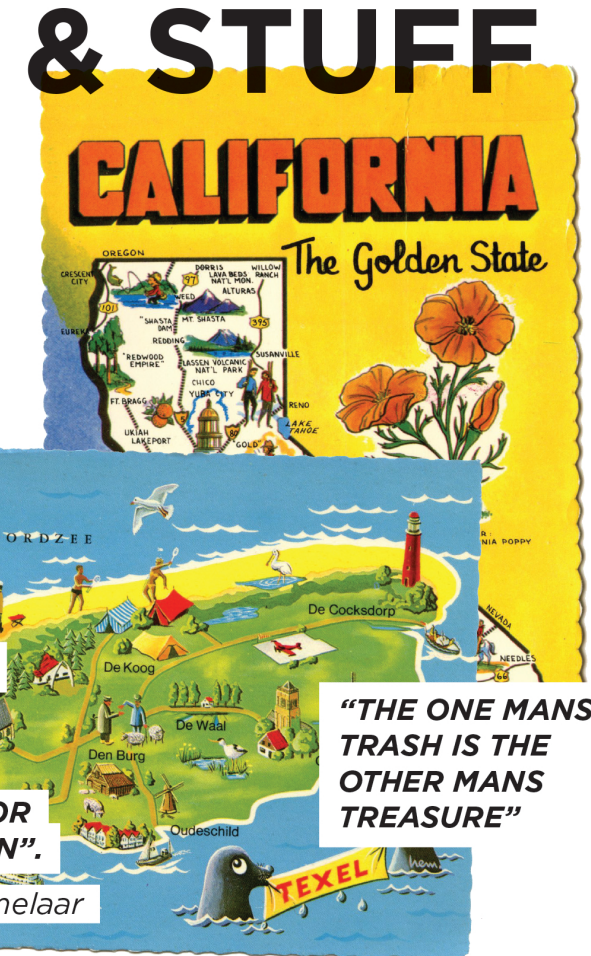


SPOTS

Met spots worden sociale (openbare) plekken bedoelt waar mensen elkaar ongedwongen en met enige willekeur kunnen ontmoeten. Hier kan men “de ander” ontmoeten en verhalen met elkaar delen. Voorbeelden van spots zijn:

- Winkels
- Cafe's en koffiehuisen
- Moestuinen
- Parken en uitlaatplekken
- De bushalte
- Reparatieshops en werkplaatsen
- De stoep
- (Super-) Markt
- Openbare ateliers
- Buurthuis

Spullen dragen verhalen in zich en zeggen iets over de geschiedenis en identiteit van een wijk. Dit zijn vaak niet de spullen die je bij de IKEA of de Blokker haalt, maar tweedehands spullen die uit een wijk komen en weer een nieuw thuis zoeken. Ze hebben de kracht om mensen op velerlei manieren tot zich te trekken.



“IK KOOP ER IEDERE KEER MAAR EEN PAAR. DAN HEB IK VAKER HET PLEZIER VAN HET SPEUREN. IEDERE WEEK GA IK WEER DOOR DEZELFDE STAPEL HEEN”.

— Anzichtkaarten verzamelaar

Verschillende redenen waarom mensen zich aangetrokken voelen tot tweedehands spullen:

De geschiedenis van de dingen

De verhalen achter de spullen

De verhalen die je bij de spullen kan verzinnen

Speurtocht / treasurehunt / snuffelen

Detective spelen

Het continue onverwachte

Niet "honderd in een dozijn" willen zijn

Altijd iets anders: dat brengt je iedere keer weer terug

Dagbesteding voor ouderen

Van iemand anders geweest

Iets een tweede leven geven

Spullen repareren

Goedkoop

Kijken kijken, niet kopen

Herinneringen aan vroeger ophalen

Brainteasers: guess the item

Inkijkje in de geheimen van anderen

Inspiratie opdoen

Verloren ambachten

Nutteloze technologieën

Laatste plek voordat het afval is

Gokken / Makkelijker om iets "gewoon te proberen"

Je hebt het niet nodig, daardoor kom je vaak met de leukste dingen thuis

Ongedwongenheid

Ontspanning

Alles wat is geweest komt weer terug

We buy garbage, we sell antiques

One mans trash is the other mans treasure

Door de spullen inzicht krijgen in de mensen van de wijk: wat er verkocht wordt maar ook wat mensen kopen.

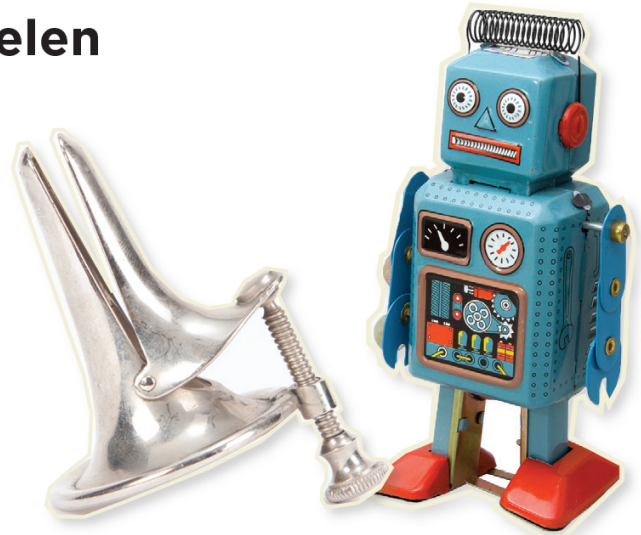
Verzamelen: an individual fascination becomes a joint one

Van het waardeloze, iets waardevols maken (plastic vliegenmeppers / kammetjes), het wordt meer waard omdat je er meer van hebt

Meditatieve van spullen uitzoeken en ordenen.

Behoud voor de toekomst

Lot uit de loterij: de kans om een "Rembrandt" te vinden



"COLLECTING STUFF CAN BE A SOCIAL THING, AN INDIVIDUAL FASCINATION BECOMES A JOINT ONE"



INBETWEENER

is een initiatief van
BOO VAN DER VLIST

WILT U WETEN WAT INBETWEENER VOOR U KAN BETEKENEN?

Neem dan geheel vrijblijvend contact op via:

INFO@BOOVANDERVLIST.COM

of kijk voor meer info op:

WWW.BOOVANDERVLIST.COM

